

Tudatos váltás, töretlen növekedés

Sikertörténet a BI-KA Logisztikánál

Az 1990-es évek elején, egy szolnoki irodából történő irányítással indult útjára az első teherautó Olaszországba a BI-KA szervezésében. A vállalkozás közel 35 évvel később, napjainkra az ország egyik meghatározó logisztikai szolgáltatójává vált, teljes egészében magyar családi vállalkozásként, külföldi tőke nélkül. A vállalat életének egyik legjelentősebb fordulópontja a tudatosan megtervezett generációváltás volt: Dr. Karmazin György alapító-tulajdonos éveken át készítette fel utódját, Szécsi Gabriellát, aki a ranglétrát végig járva vette át az ügyvezetést.

Hogyan jutott el a cég a generációváltásig és mi volt a legmeghatározóbb mérföldkő a BI-KA fejlődésében?

Az első jelentős sikerünk az volt, amikor kis családi vállalkozásból saját járműparkkal rendelkező komplex logisztikai szolgáltatóvá nőttünk. A második maga a generációváltás volt. Ez egy új korszak kezdetét hozta el számunkra, a régi értékeinket megtartva, közben belevágva terveink megvalósításába. További mérföldkőként tekintek a partnereink bizalmának elnyerésére, valamint a budapesti iroda megnyitására.

Miben volt más a generációváltás a BI-KA-nál?

A legnagyobb különbség a tudatosságban rejlett. Nálunk az alapító-tulajdonos tudatosan, szakemberekkel történő konzultációk során alakította ki az utódlás folyamatát. Az ügyvezetés átadása már akkor elkezdődött, amikor operatív igazgatóként támogattam őt a munkájában. Napi szinten részt vehettem a stratégiai feladatok elvégzésében, így ez a fokozatosság és a szakmai felkészítés biztosította, hogy a váltás zökkenőmentesen történhessen.

Hogyan mutatkozik meg a váltás sikeressége?

Dr. Karmazin György halála után a vállalat irányítását a közösen kialakított alapelvek mentén folytattam. Az elmúlt években a BI-KA nemcsak

megőrizte piaci pozícióját, hanem folyamatosan növekedtünk: bővítettük a járműflottánkat, új szolgáltatásokat vezettünk be. A forgalmunk, a létszámunk és az ügyfélszámunk stabilan emelkedett. Miközben megőriztük a számunkra nagyon fontos családi értékrendet és ügyfélközpontúságot.

„Az elmúlt években a BI-KA nemcsak megőrizte piaci pozícióját, hanem folyamatosan növekedtünk: bővítettük a járműflottánkat, új szolgáltatásokat vezettünk be.”

Büszke vagyok a Csapatomra, hogy ügyfeleink részére mindig valódi értéket nyújtó, testre szabott megoldásokat tudunk kínálni.

Mit jelent a fenntarthatóság és az innováció a vállalatnál?

A fenntartható logisztika számunkra üzleti filozófia, ezért folyamatosan fejlesztjük energiahatékony járműparkunkat, optimalizáljuk az útvonalakat, mindemellett támogatjuk a papírmentes irodai környezetet. Az innováció nem öncélú, hanem ügyfélközpontú: új technológiákat alkalmazunk, hogy valódi hozzáadott értéket teremtsünk partnereink számára.



FOTÓ: ALEXANDER CSOMOR, HASZON MAGAZIN

Női vezetőként milyen új értéket hoz a logisztikai szakmába?

Úgy gondolom, a nők érzékenyebbek a társadalmi dinamikákra. Így az olyan vezetői kompetenciák, mint az egyéni motivációk felismerésének képessége, az indirekt konfliktusmegoldási stratégiák, a gyors döntéshozatal, a stratégiai gondolkodás és hosszú távú tervezés a nők természetes készségei. Egy női vezető más nézőpontból közelíti meg az irányítással járó feladatokat, ami új lendületet vihet egy vállalkozás életébe.